

Bæredygtighedsmanifest

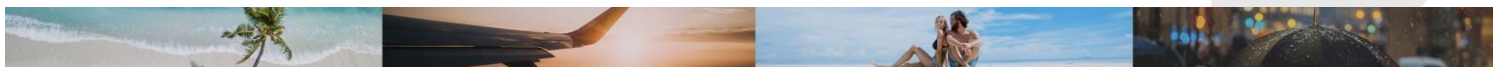
OM ANSVARLIG TURISME



November 2022

Indhold

Rejsebranchen tager bæredygtighed alvorligt	3
Det dobbelte bæredygtighedsansvar	4
Bæredygtighed i rejsebureauet	5
Hensynet til klimaet	6
Hensynet til miljøet	7
Hensynet til lokalbefolkningen	8
Hensynet til dyrelivet	9
Hensynet til de rejsende	10
Det bør du som ferierejsende vælge	11
Hvad kan du som ansvarlig rejsende gøre for at bidrage til bæredygtighed?	12
Bæredygtighed og ansvarlighed kræver handling	13



RIDs bæredygtighedspolitik:

"I lighed med al anden erhvervsaktivitet har rejsebranchen en vis klima- og miljøpåvirkning. Vi flyver til udlandet. Vi opholder os i udlandet. Og vi forbruger, når vi er på ferie i udlandet. Det er vi som ansvarlige rejsearrangører meget opmærksomme på.

Som brancheforening for seriøse og førende arrangører af ferierejser med fly har Rejsearrangører i Danmark, RID, derfor besluttet sammen med vores medlemmer at bidrage aktivt til både en skærpet opmærksomhed og til konkrete indsatser. Til gavn for både klimaet og miljøet generelt, for lokalbefolkningen på rejsemålene, for kulturen, naturen og dyrelivet samt for de ferierejsende.

Vi vil rejse skånsomt. Derfor handler det ikke om at rejse mindre, men om at rejse rigtigt; og på de rigtige præmisser. Ikke alene fordi sund fornuft og den politiske dagsorden taler derfor. Men tillige fordi bæredygtighed og ansvarlighed giver god, forretningsmæssig mening. For bæredygtighed bliver i stadig stigende grad afgørende for de ferierejsendes valg af rejsearrangør.

Af alle disse grunde har RID og vores medlemmer sat bæredygtighed og ansvarlig turisme højt på dagsordenen. Og derfor koncentrerer vi vores indsatser til områder, hvor vi kan gøre en positiv forskel. Det er den rigtige vej at gå."

Det er vigtigt at holde sig for øje, at den internationale turisme og flytrafik er med til at åbne verden og bringe lande, kulturer og mennesker tættere på hinanden.

Det hører med til det moderne liv i et velfærdssamfund, at den almindelige dansker har mulighed for at rejse på ferie i fremmede lande. Derudover har flyrejser stor betydning for erhvervslivets konkurrenceevne, for samfundskøkonomien og beskæftigelsen.

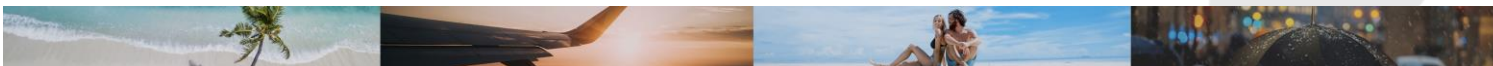
I det lys og for samtidig at omsætte RIDs bæredygtighedspolitik til aktiv handling, har RID udarbejdet dette Bæredygtighedsmanifest som inspirationsramme for medlemmernes indsatser.

RID ser bæredygtighedsindsatsen som en fælles opgave, en fælles mulighed og et fælles ansvar for både rejsearrangørerne, deres samarbejdspartnere og de rejsende. Derfor indeholder dette bæredygtighedsmanifest tillige en vejledning til de rejsende om, hvilken type ferierejse de bør vælge samt en liste med gode forslag og opfordringer til, hvordan den enkelte rejsende kan bidrage til en bæredygtig ferie.

Rejsearrangørerne i RID kan og vil gøre en positiv forskel. Meget kan gøres, og meget mere kan gøres. Men vi er godt på vej.

Henrik Specht

Direktør



Det dobbelte bæredygtighedsansvar

Ansvarlig turisme og bæredygtighed handler om at skabe en positiv forskel, når danskerne rejser på ferie i udlandet.

Til forskel fra flyselskaberne, som har deres passagerer i 1, 3, 5 eller måske 7 timer, er de ferierejsende på rejsemålet i typisk 7 dage eller mere.

Vi vil derfor gerne tage et medansvar for den klima- og miljøpåvirkning, som de rejserejsende medfører under hele deres ferierejse; og i virkeligheden også før.

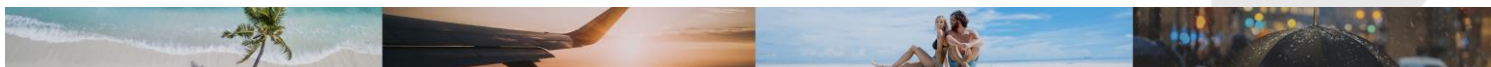
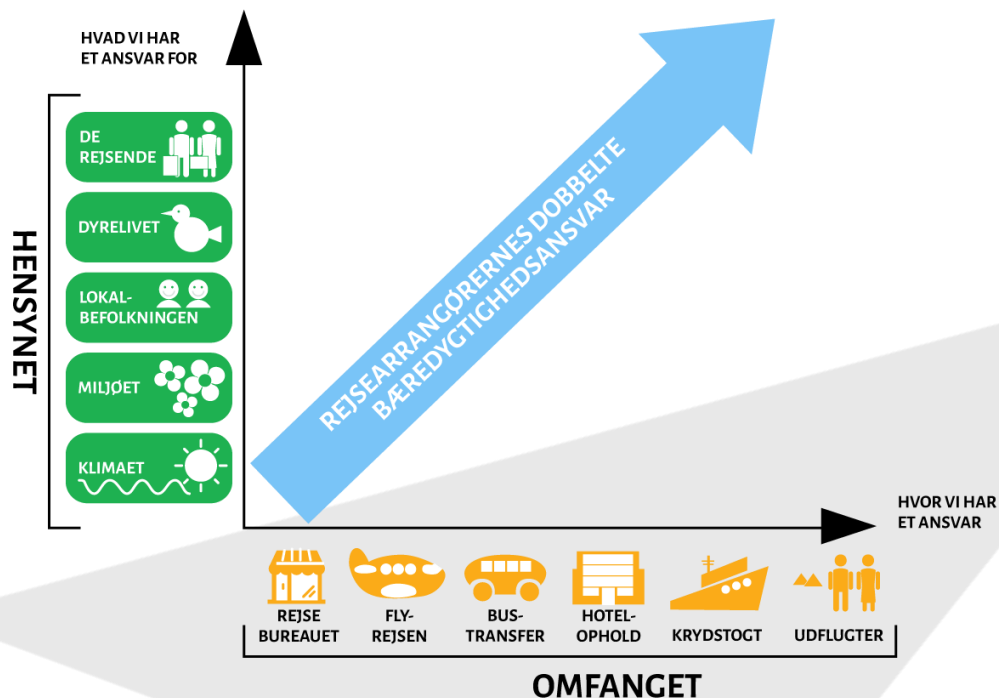
Derfor omfatter vores retningslinjer for ansvarlig turisme for det første, **HVOR** vi har et ansvar. Det kalder vi **OMFANGET**.

Dvs. ikke alene flyrejsen men tillige bustransferen fra lufthavn til hotel, opholdet på hotellet, evt. ophold på krydstogtskibe samt udflugter på rejsemålet.

Dernæst omfatter det dobbelte bæredygtighedsansvar, **HVAD** vi har et ansvar for. Det kalder vi **HENSYNET**.

Det indebærer således, at vi ud over fokus på klimaet tillige ønsker at tage hensyn til miljøet, lokalbefolkningen, dyrelivet på rejsemålet og ikke mindst til de rejsende.

Det er det omfang og de hensyn, der ligger i **Det dobbelte bæredygtighedsansvar**, som er uddybet på de kommende sider.

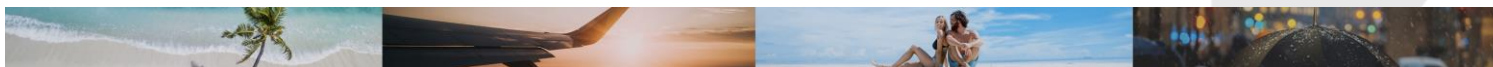
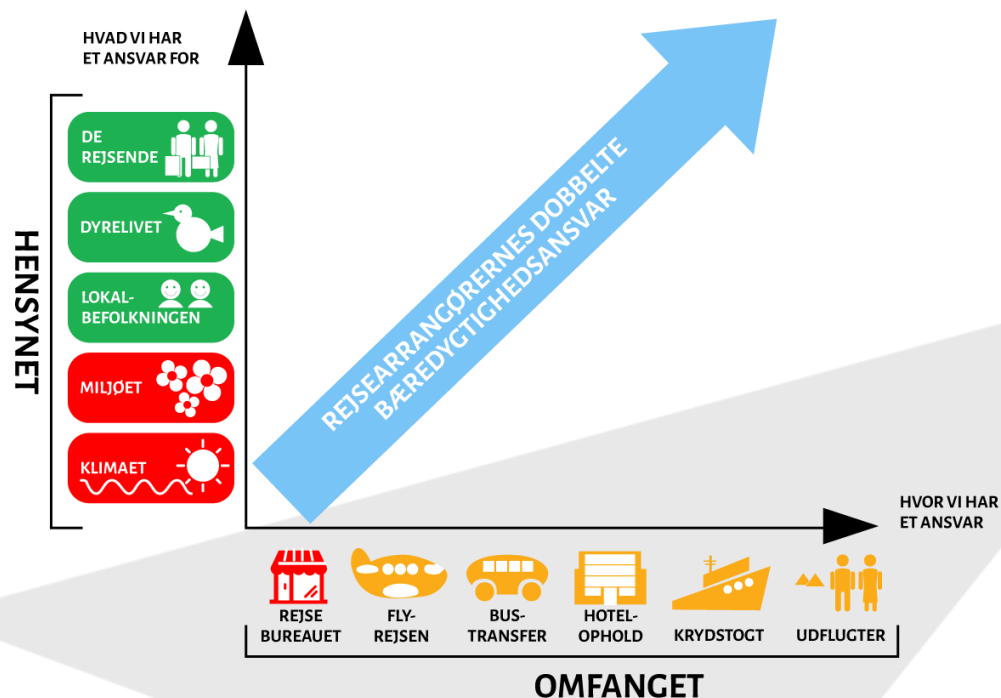


Bæredygtighed i rejsebureauet

- eksempler på konkrete indsatsområder

- ✓ Spar strøm: sluk lyset i lokaler, der ikke benyttes; sluk for computere mv. om natten frem for at sætte dem på stand-by; brug energieffektive lyspærer
- ✓ Reducer energiforbrug: Skru ned for varmen – både i hverdagen og weekenden
- ✓ Sortér jeres affald
- ✓ Begræns udskrivning og kopiering
- ✓ Reducér brug af plastic (eks. engangskopper)
- ✓ Tag trappen frem for elevatoren
- ✓ Vælg bæredygtige produkter og leverandører
- ✓ Hjælp hinanden med at gøre arbejdspladsen mere bæredygtig

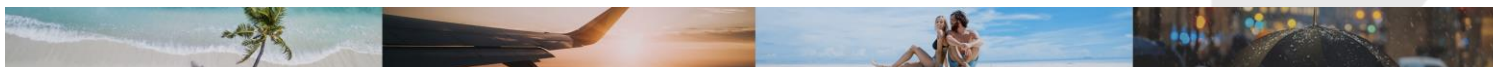
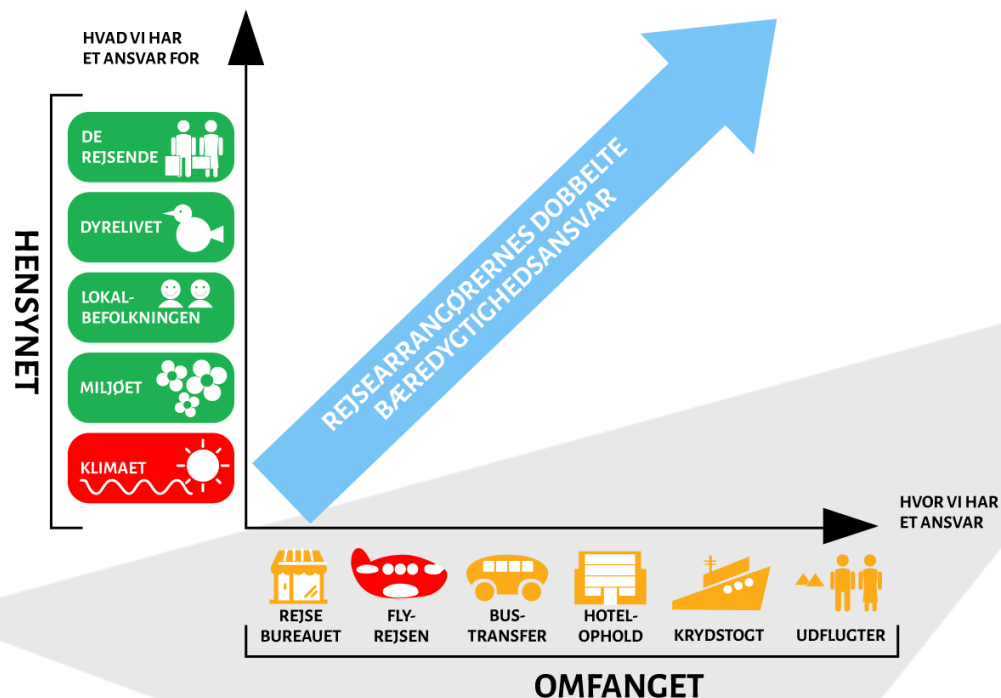
De nævnte gode råd minder i vidt omfang om de forslag, der kan anvendes på hotellerne på rejsemålet.



Hensynet til klimaet

- eksempler på konkrete indsatsområder

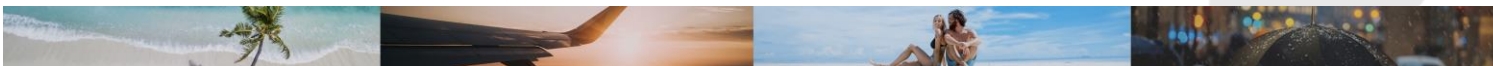
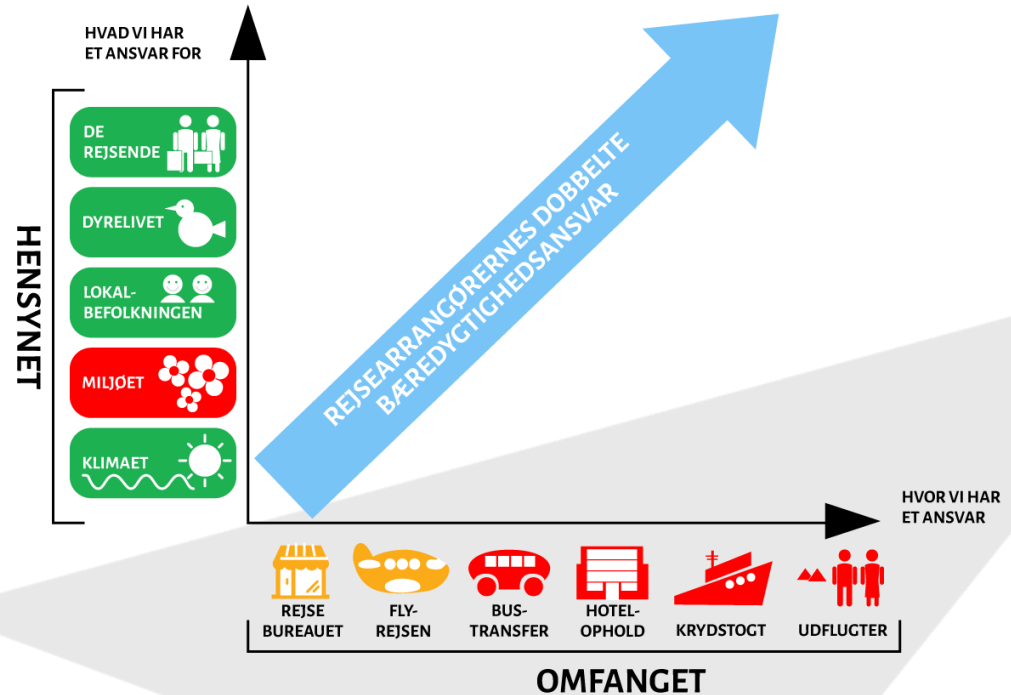
- ✓ Foretrække flyselskaber, som målrettet arbejder på at reducere energiforbruget og CO₂ udslippet med henblik på at minimere klimapåvirkningen.
- ✓ Vælge lette flytyper og flytyper med de mest brændstoffeffektive motorer; bidrage til høj belægning på flyafgange og sikre effektiv flyruteplanlægning
- ✓ Vælge fly med winglets, som kan reducere brændstofforbruget samt flyselskaber, som sorterer kabineaffald, anvender elektroniske manualer via iPads frem for metervis af papir osv.
- ✓ Tilskynde flyselskaber til at bidrage til udviklingen af energieffektive brændstoftyper (f.eks. biofuel og elektrofuels mv.).
- ✓ Klimakompensere ved at yde kontante bidrag og støtte til klima-, miljø- og andre bæredygtighedsinitiativer på rejsemålene med henblik på at reducere nettopåvirkningen af klimaet samt bidrage til ansvarlig og bæredygtig turisme.



Hensynet til miljøet

- eksempler på konkrete indsatsområder

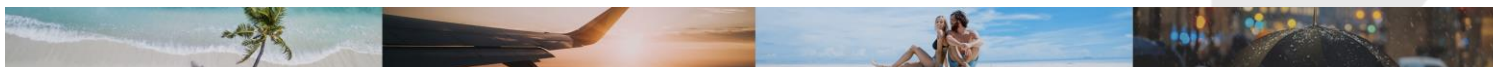
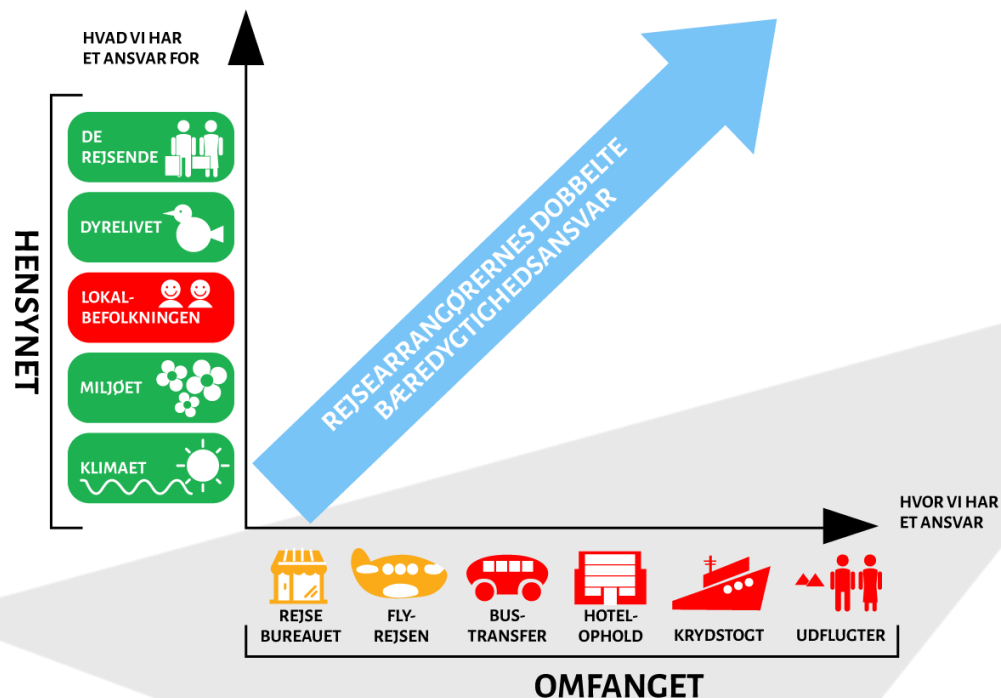
- ✓ I samarbejde med samarbejdspartnere (f.eks. hoteller) tilrettelægge og gennemføre miljøprogrammer, som kan tilsikre ansvarlig anvendelse af naturressourcer eksempelvis gennem reduktion af vand- og energiforbrug, øget affaldshåndtering og genbrug samt reduktion af forurening.
- ✓ Opfordre lokale samarbejdspartnere og myndigheder til at forbedre deres bidrag til lokal, bæredygtig turismeutvikling samt dele viden med dem for at styrke dette arbejde.
- ✓ Medvirke til, at vegetation, naturressourcer og kulturgenstande på rejsemålene respekteres og bevares til glæde for både lokalbefolkningen og turisterne.
- ✓ Reducere anvendelsen af engangsartikler i plastik under rejsen.
- ✓ Udarbejde og introducere en miljøpolitik i samarbejde med, og til brug for, deres lokale samarbejdspartnere.



Hensynet til lokalbefolkningen

- eksempler på konkrete indsatsområder

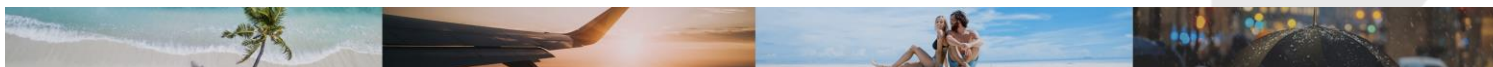
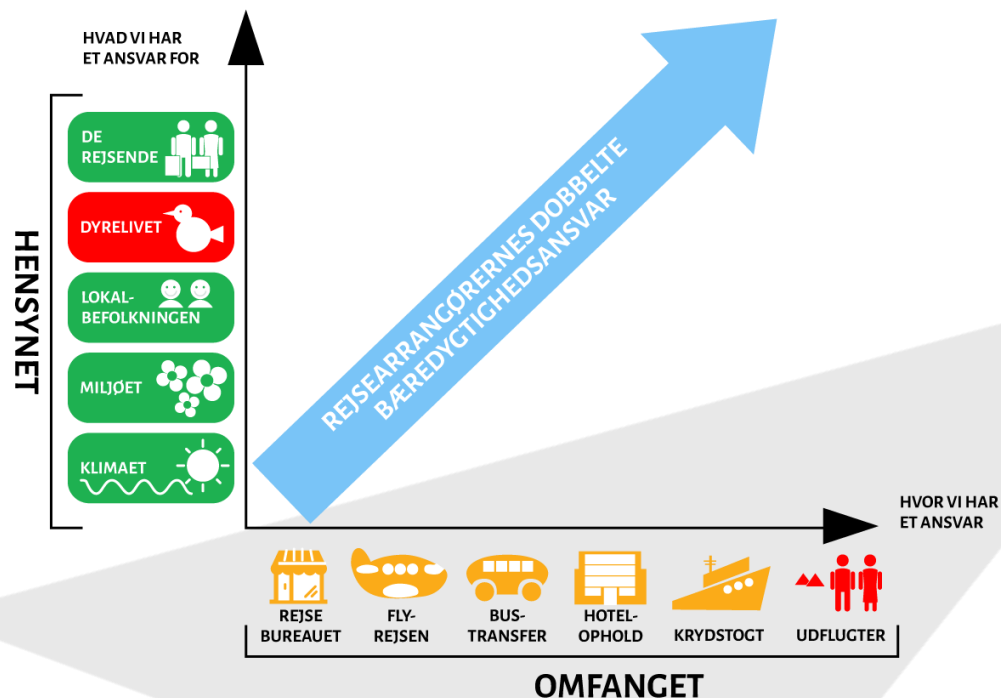
- ✓ Gennemføre rejser med respekt for nationale, kulturelle, naturmæssige og religiøse særkender og traditioner samt opfordre de rejsende til at udvise samme respekt for lokale forhold.
- ✓ Kun at vælge lokale samarbejdspartnere (f.eks. hoteller), som sikrer overholdelse af lokal lovgivning; herunder arbejdsvilkår og arbejdsmiljø.
- ✓ Kun at samarbejde med hoteller, som aktivt tager afstand fra seksuel udnyttelse af børn, og som træffer nødvendige forholdsregler for at undgå sådanne overgreb.
- ✓ Kun at vælge lokale samarbejdspartnere, som forholder sig aktivt til menneskerettigheder, børnearbejde, diskriminering og prostitution.
- ✓ Tilrettelægge og gennemføre ferierejser, som både på kort og lang sigt kan skabe et positivt bidrag til lokalbefolkningen og samfundsudviklingen; f.eks. øget beskæftigelse, vækst i lokalområderne, uddannelse samt stabilitet og sikkerhed mv.



Hensynet til dyrelivet

- eksempler på konkrete indsatsområder

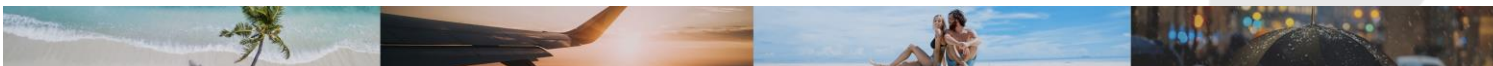
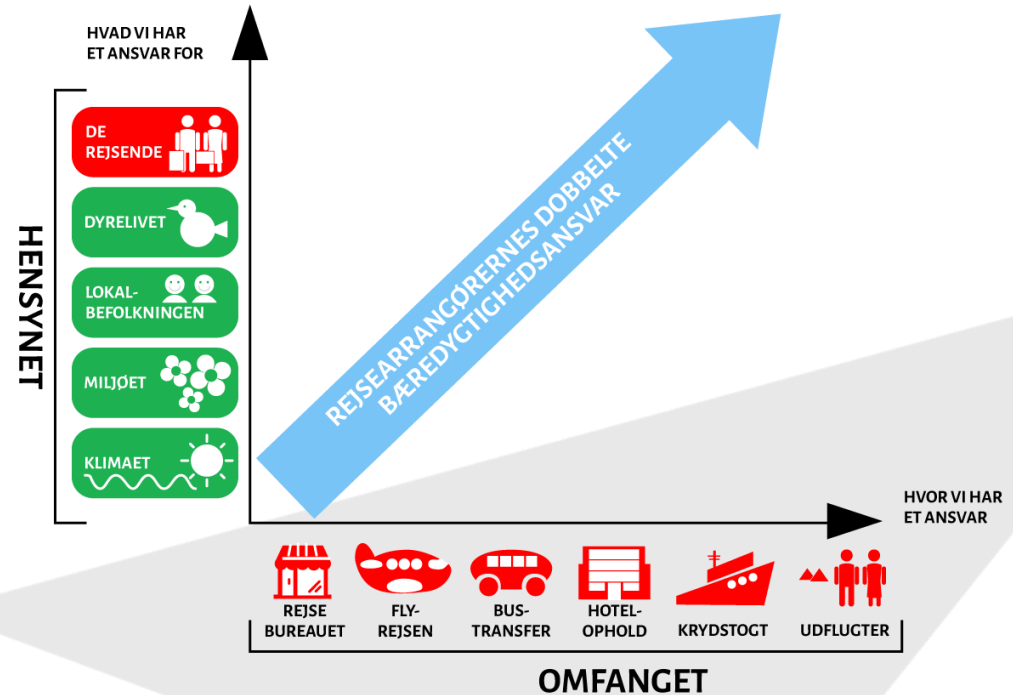
- ✓ Medvirke til, at dyrelivet på rejsemålene respekteres og bevares til glæde for både dyr og mennesker.
- ✓ Tage dyrevelfærd alvorligt og kun tilrettelægge udflugter, hvor de rejsende oplever levende dyr på en måde, så dyrene opleves i deres naturlige miljø og sammenhæng.
- ✓ I samarbejde med lokale samarbejdspartnere løbende at kontrollere, at udflugter, hvori der indgår levende dyr, gennemføres i overensstemmelse med ovenstående principper.
- ✓ Aktivt at følge op på de foretagne kontroller med henblik på udbedring af eventuelle misforhold; alternativt at bringe samarbejdet med de pågældende turistattraktioner og -aktiviteter til ophør.
- ✓ At fraråde de rejsende at købe produkter, der helt eller delvis er fremstillet af truede dyrearter; f.eks. elfenben, skildpaddeskjold mv.



Hensynet til de rejsende

- eksempler på konkrete indsatsområder

- ✓ I tæt dialog med Udenrigsministeriet og andre myndigheder sikre relevant information om forhold under rejsen, som nødvendiggør en skærpet opmærksomhed eller andre forholdsregler.
- ✓ Kun sælge rejser til personer, som er fyldt 18 år. Personer under 18 år skal være ledsaget af voksen eller fremvise skriftlig tilladelse fra forældre.
- ✓ Ikke markedsføre eller gennemføre ungdomsrejser på en måde, hvor de unge opfordres til indtagelse af alkohol, tobak eller medicin mv.
- ✓ Sikre at sikkerheds- og sundhedsforholdene (f.eks. skiltning i pool-områder, hygiejne- og fødevarerkontrol mv.) på hoteller som minimum lever op til lokale myndighedskrav.
- ✓ Udvide en særlig opmærksomhed og omsorg for rejsende, hvor det skønnes relevant; f.eks. unge, ældre eller andre, som rejser på egen hånd, og som måtte have en særligt behov for opmærksomhed eller hjælp.



1. Rejsearrangører som tager bæredygtighed alvorligt

Ferierejser påvirker klimaet og miljøet mv. Derfor er det vigtigt at rejse med rejsearrangører, som tager ansvar for bæredygtighed. Ikke kun i ord – men i handling.

2. Flyselskaber med høj belægning

Charterfly har typisk en væsentlig højere belægning (kabinefaktor) end rutefly. Ofte tæt på 100%. Det betyder, at belastningen pr. passager med charterfly typisk er væsentligt lavere end for rutefly.

3. Flyselskaber med moderne fly

Moderne flytyper er typisk lettere og både mere brændstofeffektive og dermed klimaøkonomiske, end ældre modeller.

4. Direkte fly uden mellemlanding

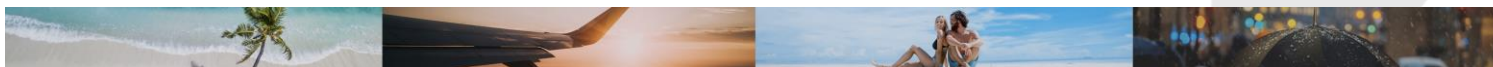
Undgå mellemlanding og flyskift. Det er under takeoff og landing, at flyenes udledning af CO₂ er størst.

5. Rejsearrangører som gør en aktiv miljøindsats

Man kan gøre meget på rejsemålene for at skåne miljøet. Mange rejsearrangører har programmer for, hvordan de kan spare energi og vand samt affaldssortere på rejsemålet. Og nogle rejsearrangører tilbyder hoteller, som er miljømærket/certificeret (EU blomst og Travellife). Det er din garanti for, at miljøhensynet er fuldt integreret og tages alvorligt.

6. Rejsearrangører, som i øvrigt lever op til RIDs retningslinjer for ansvarlig turisme

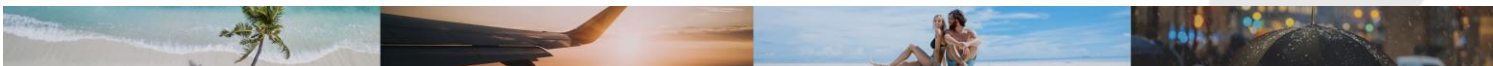
RIDs retningslinjer for ansvarlig turisme indeholder en lang række forslag og indsatser, som kan gøres for at tage hensyn til klimaet, miljøet, lokalbefolkningen, dyrelivet og de rejsende. Vælg derfor rejsearrangører, som aktivt arbejder i overensstemmelse hermed. Så bidrager du også til at sikre en bæredygtig ferie.



15 gode tips til, hvad du som ansvarlig rejsende kan gøre for at bidrage til bæredygtighed

1. **Undgå madspild** – tag kun det mad, du kan spise
2. **Sortér affald** – spørg om der findes et recycling program på hotellet
3. **Pak let** – jo mindre bagage, jo mindre vejer flyet, og jo mindre brændstof skal bruges
4. **Genbrug plastikvandflasker** (genopfyld fra vanddunke – ikke fra vandhanen)
5. **Sluk lys, aircondition og TV**, når du forlader værelset
6. **Reducer brugen af plastik** (poser, krus, bestik mv.)
7. **Brug offentlig transport, lej en cykel eller gå**
8. **Brug håndklæder i flere dage** – hæng dem op efter brug
9. **Tag ikke sten, planter eller andre naturting med hjem fra ferien**
10. **Spar på vandet** – vand er en begrænset ressource mange steder i verden. Spar på det, når du kan. Tag brusebad – ikke karbad
11. **Spring rengøringen over**, hvis du vil spare på materialer og rengøringsmidler
12. **Hold respektfuld distance til vilde dyr** – nyd dem i deres naturlige omgivelser
13. **Støt lokalsamfundet** – køb lokalt producerede souvenirs
14. **Køb ikke souvenirs produceret af vilde dyr og truede dyrearter**
15. **Vis respekt for lokale skikke og kultur**

Husk, at du også kan bidrage til klimaet og miljøet hjemme, mens du nyder ferien sydpå. Skru ned for varmen; sluk for gulvvarmen og el-apparater på stand-by mv. mens du er væk.



Bæredygtighed og ansvarlig turisme bør stå højt på alle rejsearrangørers dagsorden. Ikke kun i holdning, men også i handling. For det er først, når vi gør noget, at forandringerne sker.

Derfor vil RID som brancheforening fortsætte arbejdet med bæredygtighed og ansvarlig turisme i tæt dialog med vores medlemmer.

Derudover vil vi gerne bidrage til, i dialog og samarbejde med den politiske system, at skabe forudsætninger for, at arbejdet med bæredygtighed sker på en måde, som skaber de ønskede resultater og samtidig giver branchen mulighed for at drive sit virke på rimelige og konkurrencedygtige vilkår.

RID opfordres løbende rejsearrangørerne til at udarbejde egne politikker, målsætninger og mål om bæredygtighed og ansvarlig turisme.

Herudover opfordres rejsearrangørerne til at give fornøden information til, og oplæring af, medarbejdere både på rejsemålene og i Danmark. Både i relation til selskabernes holdning og til konkrete, forebyggende indsatser i forhold til de rejsende, klimaet, miljøet, lokalbefolkningen og dyrelivet.

Heri ligger også en opgave for rejsearrangørernes medarbejdere på rejsemålene i at informere gæsterne om, hvordan de kan bidrage til øget bæredygtighed på rejsen.

RID har endvidere besluttet at indføre en ordning, hvor medlemmerne med jævne mellemrum indberetter deres bæredygtighedsmæssige fokusområder, mål og indsatser, samt de skønnede effekter og resultater heraf.

Det skal dels bidrage til, at bæredygtigheds arbejdet til stadighed videreudvikles dels, at gode initiativer, viden og ideer deles mellem medlemmerne af RID. Herved kan de tjene som inspiration for bæredygtighedsarbejdet hos alle arrangørerne i brancheforeningen.

RID vil løbende videreudvikle indholdet af dette bæredygtighedsmanifest således, at det til stadighed kan tjene som vejledning og inspiration til både rejsearrangørerne og de rejsende om, hvad de kan gøre for at styrke vores fælles indsats for bæredygtighed.

Kommentarer og gode forslag i modtages med interesse og kan sendes til RID på adressen:

*Rejsearrangører i Danmark
C. F. Richs Vej 17
2000 Frederiksberg.*

